

Краткая презентация Программы

Возрастные и иные категории детей, на которых ориентирована Программа.

Детский сад рассчитан на 160 мест.

Общие количество групп тнр – 2, из них:

№ группы	группы направленность	Возраст
Группа №1	компенсирующая (ТНР)	6-7 лет
Группа №5	компенсирующая (ТНР)	4-5 лет

Программа ДОО опирается на **Федеральную адаптированную образовательную программу дошкольного образования (ФАОП ДО)** (<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202301270036>), утвержденную Приказом Министерства просвещения Российской федерации №1022 от 24 ноября 2022г.

ФАОП ДО реализуется педагогическими работниками ДОО во всех помещениях и на территории детского сада, со всеми детьми ДОО. Составляет, не менее 60% от общего объема Программы.

Характеристика взаимодействия педагогического коллектива с семьями детей.

Основной целью работы с родителями (законными представителями) является обеспечение взаимодействия с семьей, вовлечение родителей (законных представителей) в образовательный процесс для формирования у них компетентной педагогической позиции по отношению к собственному ребенку.

Реализация цели обеспечивает решение следующих задач:

- выработка у педагогических работников уважительного отношения к традициям семейного воспитания обучающихся и признания приоритетности родительского права в вопросах воспитания ребенка;
- вовлечение родителей (законных представителей) в воспитательно-образовательный процесс;
- внедрение эффективных технологий сотрудничества с родителями (законным представителям), активизация их участия в жизни детского сада.
- создание активной информационно-развивающей среды, обеспечивающей единые подходы к развитию личности в семье и детском коллективе;
- повышение родительской компетентности в вопросах воспитания и обучения обучающихся.

Деятельность педагогического коллектива ДОО по построению взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся с ТНР осуществляется по нескольким направлениям:

Аналитическое	Коммуникативно-деятельностное	Информационное
изучение семьи, выяснение образовательных потребностей ребёнка с ТНР и предпочтений родителей (законных представителей) для согласования воспитательных воздействий на ребенка	-повышение педагогической культуры родителей (законных представителей); - вовлечение родителей (законных представителей) в воспитательно-образовательный процесс; - создание активной развивающей среды, обеспечивающей единые подходы к развитию личности в семье и детском коллективе	-пропаганда и популяризация опыта деятельности Организации; -создание открытого информационного пространства (сайт ДОО, форум, группы в социальных сетях)

Решение основных задач взаимодействия с родителями по направлениям деятельности реализуются в разных формах (групповых и (или) индивидуальных) посредством различных методов, приемов и способов взаимодействия с родителями (законными представителями):

Планируемый результат Направления	Аналитическое направление	Коммуникативно-деятельностное и информационное
Организация преемственности в работе ДОО и семьи по вопросам оздоровления, досуга, обучения и воспитания	опросы, социологические срезы, индивидуальные блокноты, «почтовый ящик», педагогические беседы с родителями (законными представителями); дни (недели) открытых дверей, открытые просмотры занятий и других видов деятельности детей.	групповые родительские собрания, конференции, круглые столы, семинары-практикумы, тренинги и ролевые игры, консультации, педагогические гостиные, родительские клубы и другое; информационные проспекты, стенды, ширмы, папки- передвижки для родителей (законных представителей); журналы и газеты, издаваемые ДОО для родителей (законных представителей); сайт ДОО и социальные группы в сети Интернет; медиарепортажи и интервью; фотографии, выставки детских работ, совместных работ родителей (законных представителей) и детей. Включают также и досуговую форму - совместные праздники и вечера, семейные спортивные и тематические мероприятия, тематические досуги, знакомство с семейными традициями, а так же участие в театральной студии, в совместной утренней гимнастики (1 раз в неделю) .